

# Aandacht voor duurzaam

De parkeermarkt krijgt de komende decennia te maken met groei. Dat is de stellige overtuiging van Peter Staal, manager Parking bij Bolidt Kunststoftoepassing B.V. Het bedrijf heeft daarbij veel aandacht voor duurzaamheid en onderhoud. Op de langere termijn is het bedrijf onder andere bezig met innovatieve vloersystemen die inspelen op de toename van elektrisch rijden.



*Het nieuwe slijtvaste vloersysteem in parkeergarage P5 Vredenburg bij Hoog Catharijne.*

**B**olidt Kunststoftoepassing B.V. is gespecialiseerd in de ontwikkeling, productie, applicatie en onderhoud van kunststof vloersystemen voor o.a. het segment parkeren. Wanneer Bolidt naar de markt voor parkeergarages de komende decennia kijkt, ziet het bedrijf vier trends die de toekomst van de parkeermarkt gaan bepalen: urbanisatie, vergrijzing, digitalisering en beleving. Peter Staal, manager Parking bij Bolidt Kunststoftoepassing B.V.: “Zowel de urbanisatie als de vergrijzing nemen fors toe, zowel in Nederland als in de rest van West-Europa. Nu leeft 50 procent in de steden, in 2070 is dit naar verwachting 70 procent. En in 2060 zal de gemiddelde leeftijd zeven jaar hoger liggen dan nu en is 30 procent ouder dan 65. Als je die trends combineert, weet je dat de komende jaren de druk op de infrastructuur in de steden zal toenemen. En dat heeft ook gevolgen voor het aantal parkeergarages dat gebouwd moet worden. Momenteel zijn dat vijftien tot twintig per jaar, mijn verwachting is dat dat aantal zal stijgen.

Zeker als je ook nog in aanmerking neemt dat de verwachting is dat het aantal auto's van ruim 8 miljoen nu zal stijgen tot maximaal 12 miljoen in 2040. Overigens verwacht ik dat in de grote steden ook het aantal fietsparkeergarages zal blijven stijgen, zoals die op Hoog Catharijne in Utrecht, de grootste fietsgarage ter

wereld, waar we 20.000 vierkante meter vloer gaan aanleggen.”

## **BELEVING**

Daar waar de digitalisering weinig directe gevolgen heeft voor Bolidt en vooral interessant is voor exploitanten van parkeergarages, is dit een ander verhaal bij de laatste trend: de beleving. “Je ziet dat de beleving van wat iemand gaat doen – de customer journey – steeds meer moet beginnen in de parkeergarage. Daarom wordt er steeds meer geld besteed aan het interieur van een parkeergarage: een nette vloerafwerking, gekleurde kolommen, fraaie wanden en plafonds etc. Daardoor wordt een garage steeds meer een prachtig vormgegeven gebouw met een huiskamergevoel. Vanzelfsprekend is die toegenomen aandacht voor het interieur voor ons als Bolidt Kunststoftoepassing B.V. een gunstige ontwikkeling.”

## **SNELLE APPLICATIE**

Bij de vloersystemen die Bolidt Kunststoftoepassing B.V. levert aan de parkeermarkt is er veel aandacht voor zowel duurzaamheid als voor een snelle applicatie van de producten. “Dat laatste is van belang omdat we niet alleen te maken hebben met een nieuwbouwmarkt, maar ook met renovatie van bestaande parkeergarages. Want daar willen exploitanten de buitendienststelling van de garage zoveel mo-

# amheid en onderhoud

gelijk beperken. Bij de renovatie gaat het zowel om de grauwe betonkelders uit de jaren '70 en '80 als om een complete facelift van een nieuwere garage."

Met de aandacht voor duurzaamheid in haar vloersystemen speelt Bolidt in op een andere ontwikkeling. "Exploitanten, beheerders en eigenaren willen steeds meer naar onderhoudscontracten van 15 tot soms wel 25 jaar. Wij verzorgen dan het onderhoud van de vloerafwerking: het in conditie houden van de kwaliteit. Daarom is ook vanwege de lifecyclekosten aandacht voor duurzaamheid belangrijk. We maken daarom ook systemen, die na het aanbrengen, vijftien jaar amper onderhoud meer vergen." Bij dat aanbrengen werkt Bolidt met eigen vaste gespecialiseerde applicatieteams voor parkeergarages.

## BELASTING

Om een duurzame textuur (antislip) te waarborgen kiest Bolidt niet voor het door derden veel toegepaste zand, maar voor een speciaal ontwikkeld materiaal met een veel hogere slijtvastheid.

Bij parkeergarages laat Bolidt de keuze van het type vloerafwerking mede afhangen van de belasting die de vloer krijgt. "De belasting van een parkeerzone is bijvoorbeeld anders dan bij een rijbaanzone, de hellingbaan of de in- en uitritzone. Daarom hebben we voor elk onderdeel aparte systemen, die zijn afgestemd op de vloerbelasting per zone. Systemen, die allemaal voldoen aan de NEN2443, de norm voor parkeergarages." Om een duurzame textuur (antislip) te waarborgen kiest Bolidt niet voor het door derden veel toegepaste zand, maar voor een speciaal ontwikkeld materiaal met een veel hogere slijtvastheid. Staal: "Deze toepassing is ontwikkeld op basis van onze ervaring in een ander segment, de wegenbouw.

Bolidt heeft bijvoorbeeld haar kunststof slijtla-



Peter Staal,  
manager Parking bij Bolidt  
Kunststoftoepassing B.V.

gen aangebracht op de Moerdijkbrug (A16) en de Galecopperbrug (A12)." Inmiddels zijn de nieuwe slijtvaste vloersystemen al in een aantal parkeergarages toegepast, waaronder de parkeergarage P5 Vredenburg bij Hoog Catharijne, in Utrecht.

Naast parkeergarages realiseert Bolidt ook veel parkeerdekken en -daken. "Omdat je daar te maken hebt met een buitensituatie worden andere eisen gesteld. Niet alleen qua stroefheid, maar ook qua waterdichtheid en qua scheuroverbrugging. Vanwege die eis aan scheuroverbrugging voldoen al onze systemen aan de hoogste eis gesteld in de norm NEN1062-7. Daarmee zijn we een van de eersten in de markt. En ook qua waterdichtheid voldoen we aan de norm, EN1928: 2000."

## NIEUWE UITDAGINGEN

Op de langere termijn ziet Staal nog voldoende uitdagingen. "Neem het elektrisch rijden. Dat gaat onvermijdelijk toenemen, al is het maar omdat de Europese Commissie heeft gezegd dat in 2050 auto's op benzine en diesel niet meer in de steden mogen komen. Die toename biedt ook kansen voor zeer innovatieve vloerafwerkingen in parkeergarages. Met die ontwikkeling zijn we als bedrijf dan ook volop bezig."

Exploitanten,  
beheerders en  
eigenaren willen  
steeds meer naar  
onderhouds-  
contracten