

WELKOM

Mobiliteit en de veranderende rol van centrumgebieden

Themabijeenkomst 13 maart 2014



Programma

15.30	Welkom	John Stohr
15.35	Toelichting Jaarthema 2014	John Stohr
15.45	Mobiliteit en centrumgebieden	Felix Wigman
16.30	Vragen & Discussie	Allen
16.50	Movinnio in 2014	Joep Dickhaut
		Geert Dijkstra
17.00	Netwerkborrel	



Toelichting Jaarthema 2014

Integrale Mobiliteit, de impuls voor succesvolle stadsontwikkeling



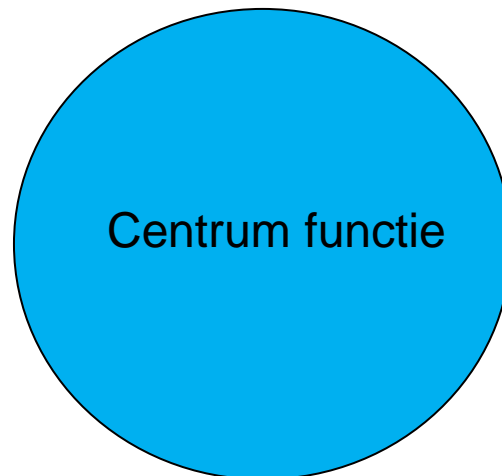
Doel van het Jaarthema 2014

- Bewustwording van:
 - lopende processen
 - mogelijke gevolgen voor mobiliteit

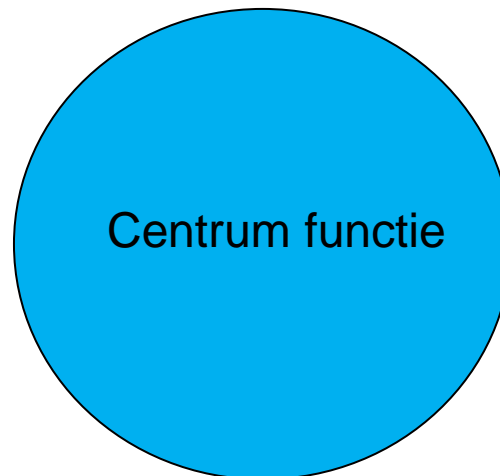
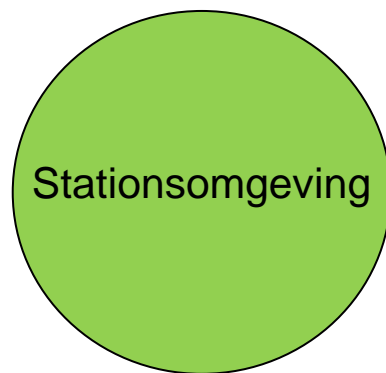
- Maar ook:
 - innovatiebehoefte helder krijgen
 - en dus innovatiekansen aangrijpen

Opzet jaarthema 2014

- Bereikbaarheid
- Stedelijke distributie
- Benutting openbare ruimte
- Functionele verschuivingen
-

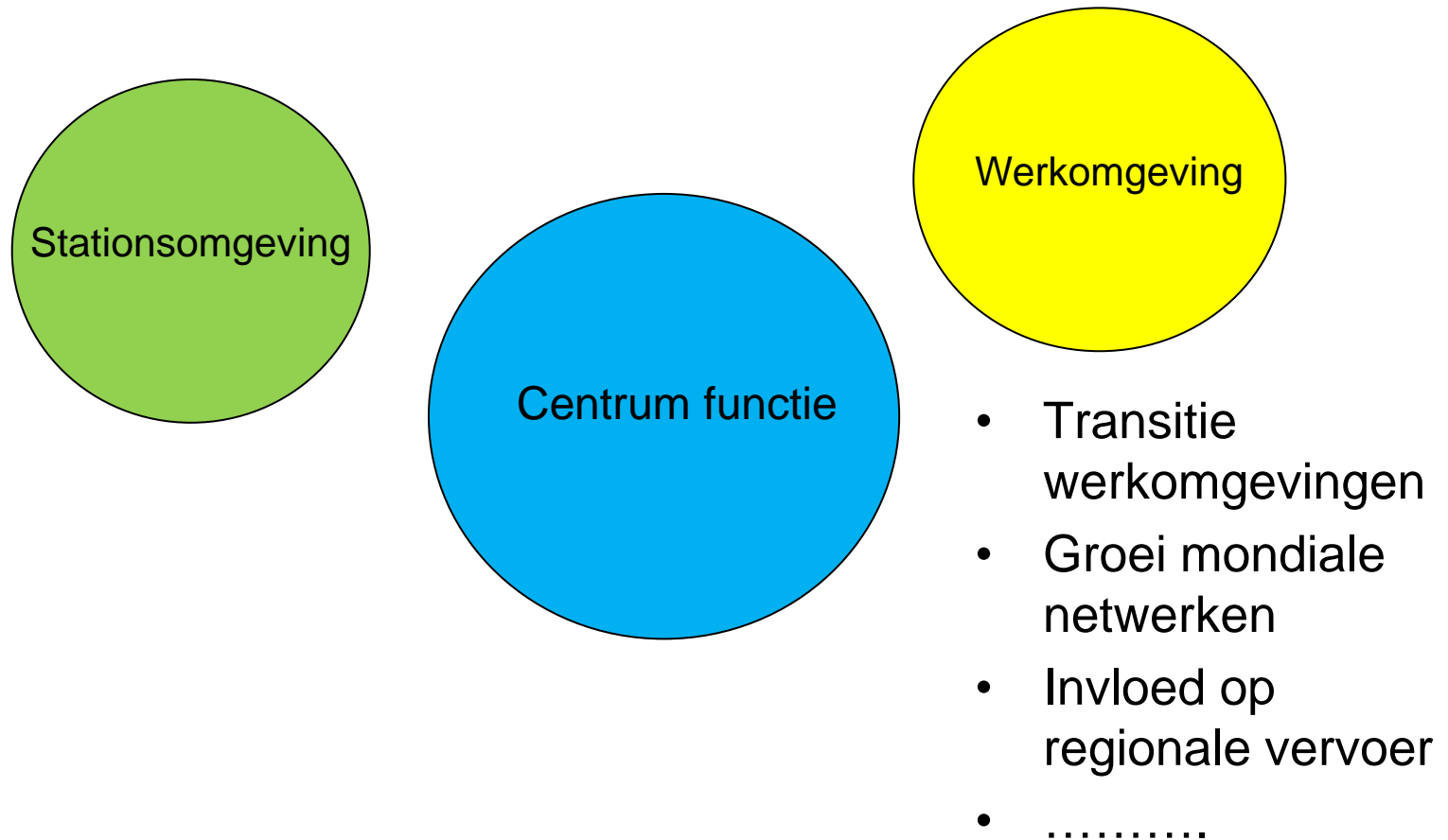


Opzet jaarthema 2014

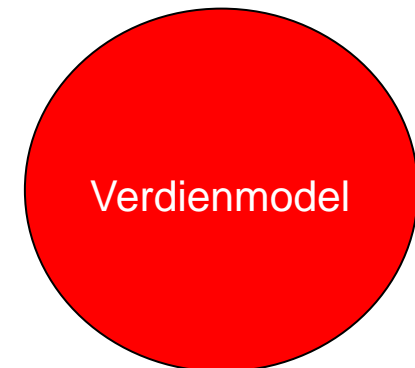
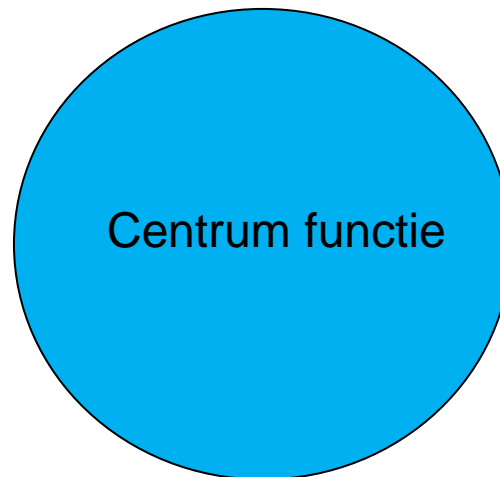
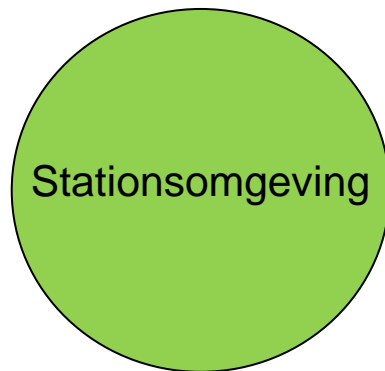


- Wijzigingen in vervoersfunctie
- Vervoers-optimalisatie
- Verbindende functie
- Faciliteren Mobiliteits-switch
-

Opzet jaarthema 2014

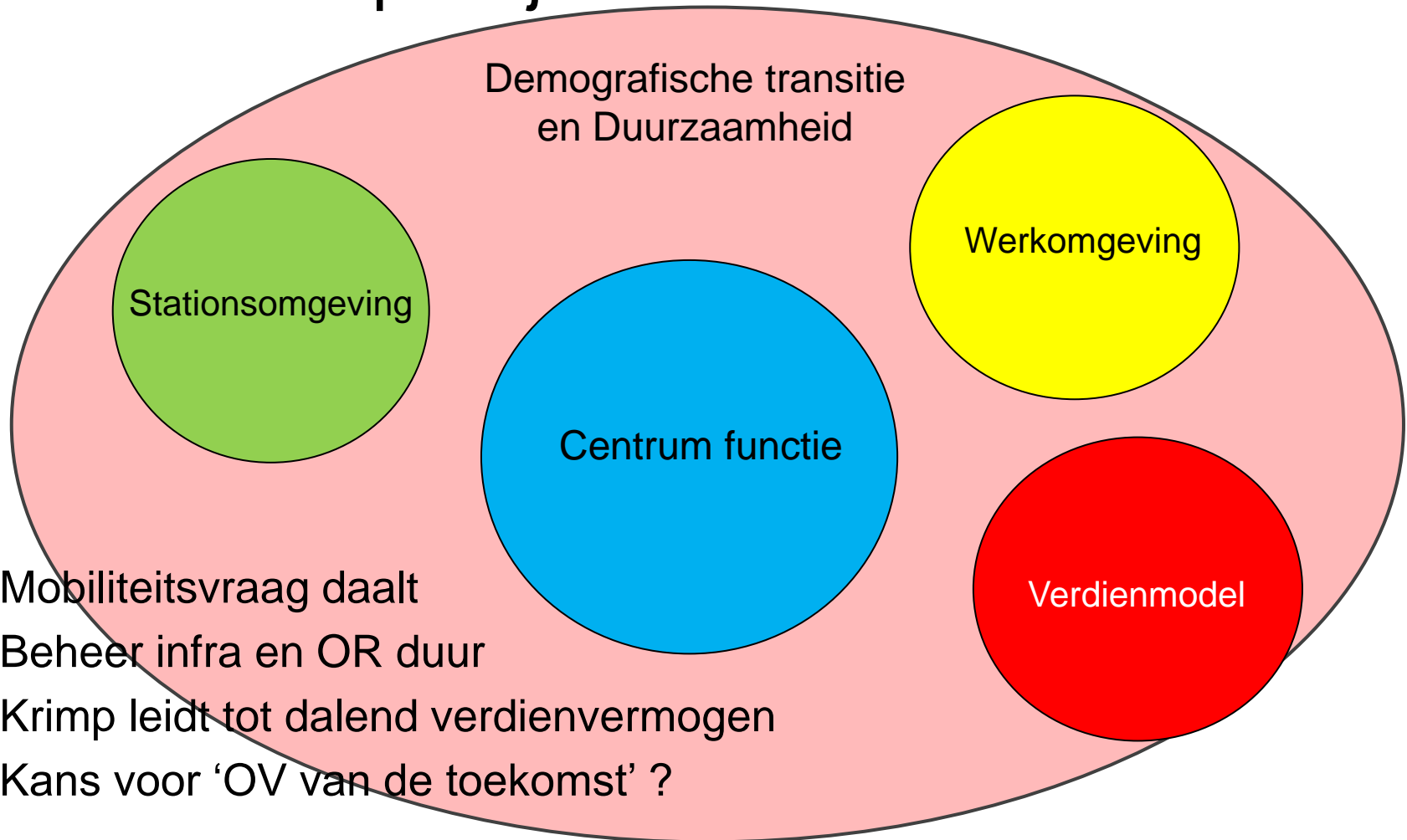


Opzet jaarthema 2014

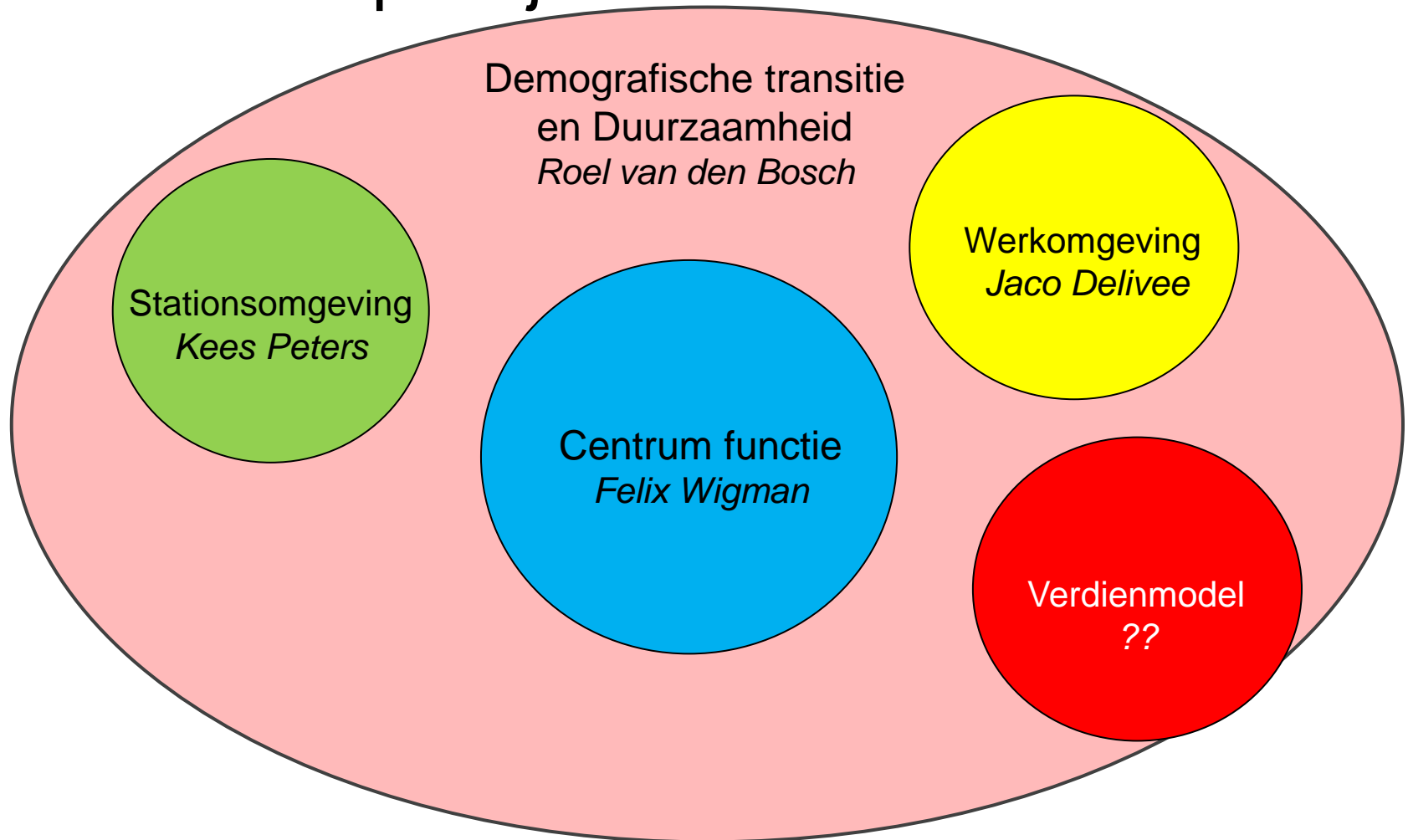


- Groei vanuit waarde van locaties
- Afhankelijk bereikbaarheid
- Gebruiker bepalend
-

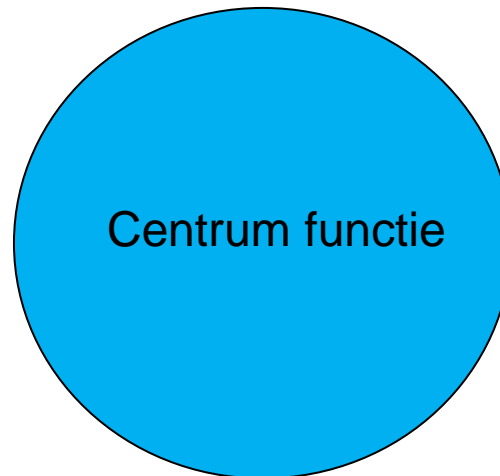
Opzet jaarthema 2014



Opzet jaarthema 2014



Vandaag beginnen we met Felix Wigman (BRO)



Mobiliteit en centrumgebieden

“Alles moet zo simpel mogelijk worden, maar niet simpeler.”
(Albert Einstein)



Movinnio themabijeenkomst
13 maart 2014

Felix Wigman
Directeur BRO

BRO
Ruimte | om in te leven

'Nederland telt 30.000 winkels teveel'

Winkels in binnenstad verdwijnen door toename internetwinkelen

Persberic 7
De steeds grotere populariteit van winkelen via het internet zal de komende jaren leiden tot forse veranderingen in het winkellandschap. Met name in binnensteden zullen bepaalde winkels, zoals reisbureaus, bruigoed- en witgoedzaken, cd-winkels en het internet zelfs grotender

Dit is een van de conclusies uit 'in het internettijdperk'. In deze studie is oninternetwinkelen heeft voor consumenten en winkeliers, de landelijke gebieden, voor winkelgebieden, en voor het personen goederenvervoer. Tot op heden vallen de ruimtelijke ge... met de ruimte... mee. De komende jaren echter zullen de ruimte... zichtbaar worden.

Onzekerheid raakt horeca, winkels en bouw

AMSTERDAM - Vooral winkeliers, de horeca en de bouw hebben de komende tijd last van afwachende klanten, die door onzekerheid over nieuwe bezuinigingen de hand op de knip houden. In deze sectoren wordt niet alleen dit jaar een krimp verwacht, maar ook volgend jaar. In andere sectoren, zoals de industrie, groothandel en transport, wordt volgend jaar wel weer een lichte groei verwacht door een herstel van de wereldhandel.

Meer leegstaande winkels

NIEUWEGEIN - Er zijn steeds meer winkels die leegstaan. De aangeboden winkelruimte is in de eerste helft van dit jaar opgelopen tot 2 miljoen vierkante meter. Dat betekent een groei van 8,7 procent ten opzichte van het begin van het jaar, maakte vastgoedspecialist NVM Business woensdag bekend.

'Een op de drie winkels verdwijnt'

'Leegloop winkelcentra in versnelling'

1. Welkom in 2014
2. Ontwikkelingen en trends in relatie tot centrumgebieden
3. Positiebepaling centrumgebieden
4. Model centrumontwikkeling (functie en mobiliteit)
5. Veranderingen in consumentengedrag
6. Toekomstig profiel centrumgebieden
7. Veranderingen mobiliteitsproducten
8. Type winkelgebieden en mobiliteit
9. Slotboodschap

Structureel

- Verandering bevolkingsomvang
- Verandering bevolkingssamenstelling
- Verandering consumentengedrag (o.a. online/offline)

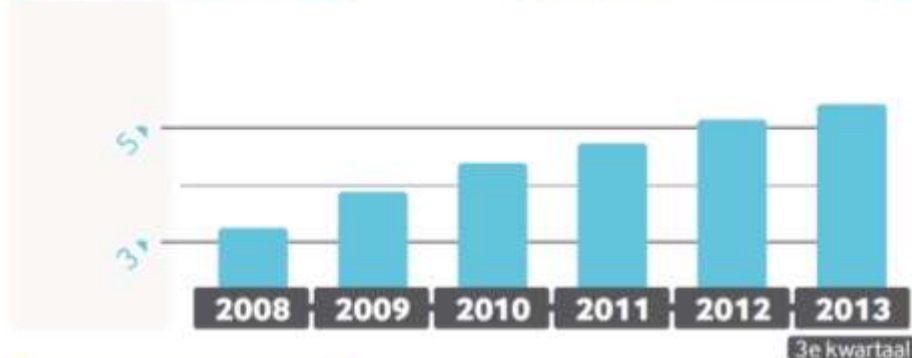
Conjunctureel (of ook structureel?)

- Dalende vastgoedprijzen (exploitatie i.p.v. waardeestijging)
- Dalende consumentenbestedingen ('age of cheap')
- Bezuinigingen (kleinere overheid gericht op kerntaken)

Ontwikkelingen en trends: retailbestedingen

Online

Omzet € (mrd) excl. BTW



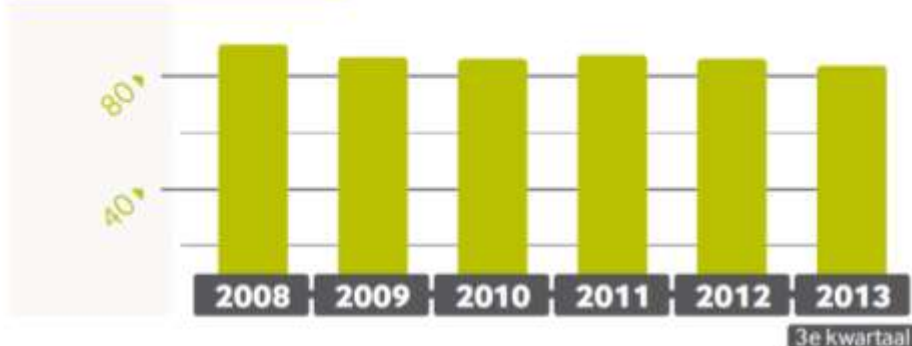
Snelst groeiende online branches

- Speelgoed
- Muziek/Downloads
- Computer hardware



Offline

Omzet € (mrd)



Snelst krimpende offline branches

- Bouwen/Wonen
- Consumentenelectronica
- Huishoudelijke artikelen

Ontwikkelingen en trends: leegstand



Ontwikkelingen en trends: retailbedrijven



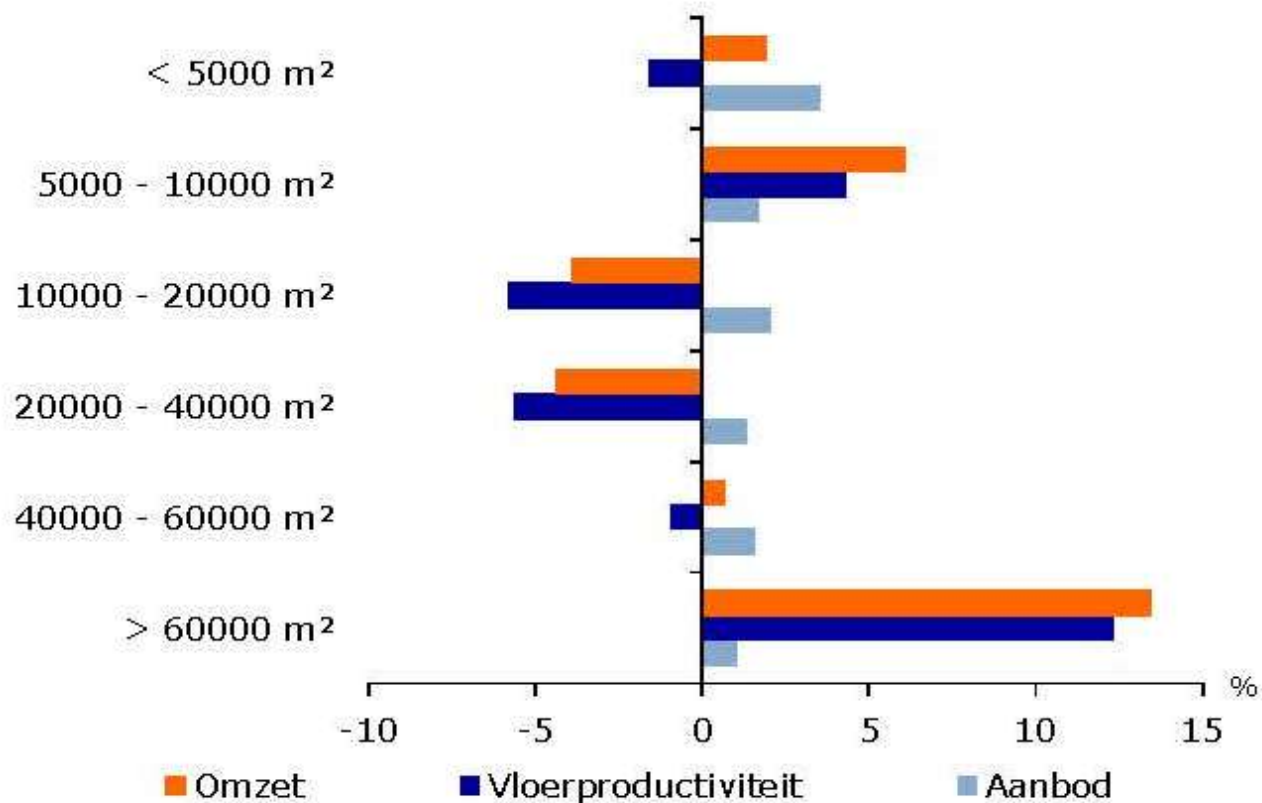
Ontwikkelingen en Trends: internetrevolutie



Ontwikkelingen en trends: functiemix

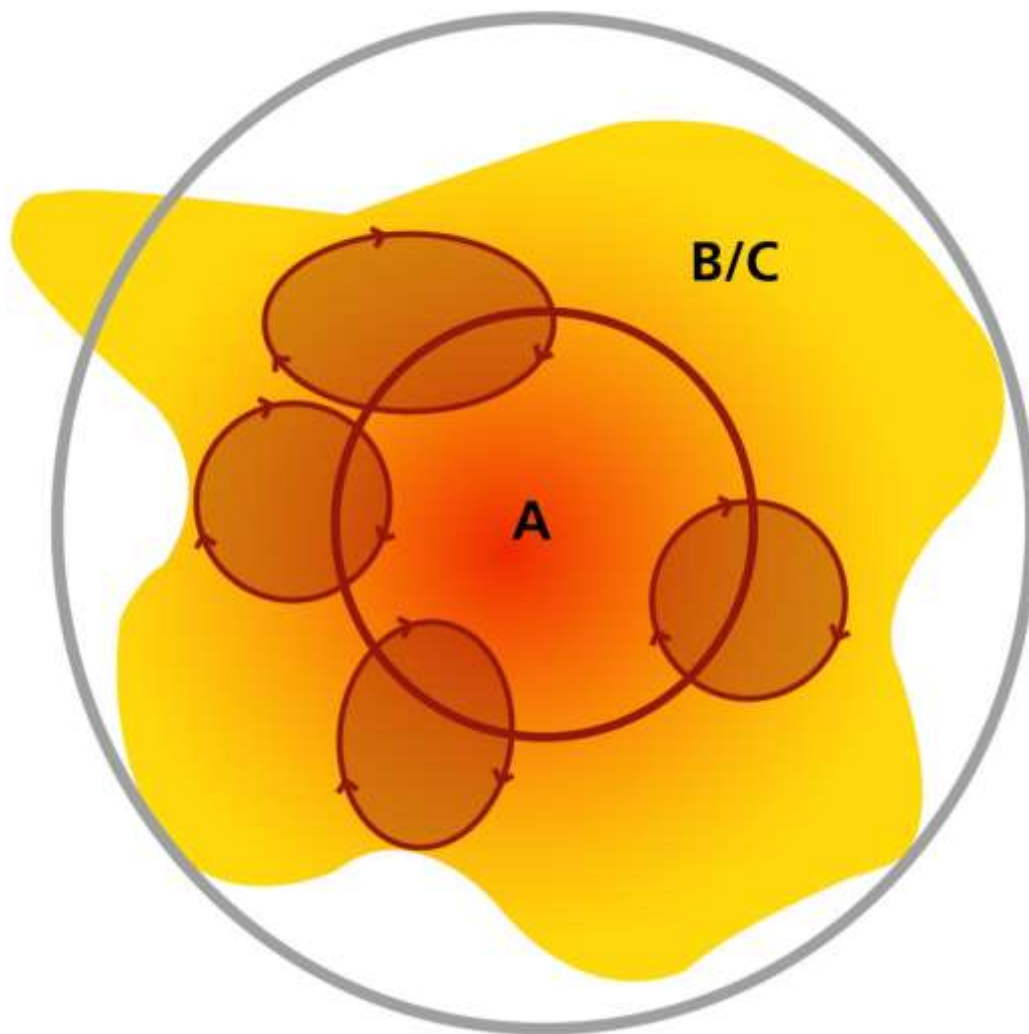


Positiebepaling centrumgebieden




Bron: Rabobank

Model centrumontwikkeling: functies

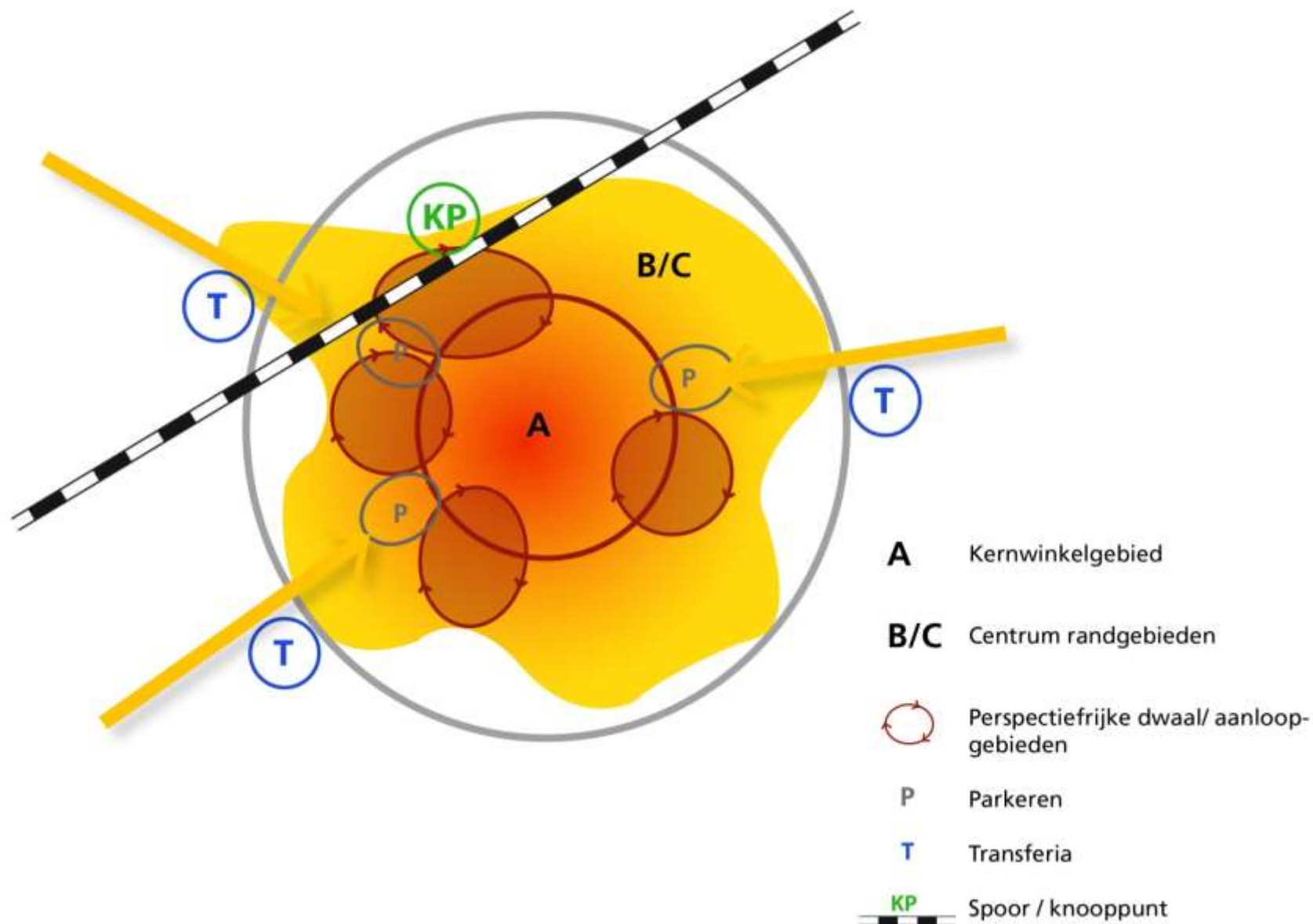


A Kernwinkelgebied

B/C Centrum randgebieden

 Perspektiefrijke dwaal/ aanloopgebieden

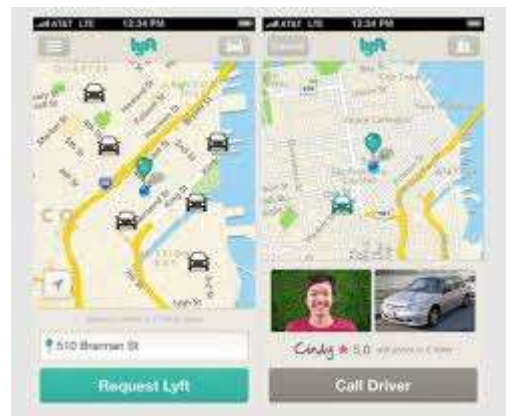
Model centrumontwikkeling: mobiliteit



Veranderingen in consumentengedrag



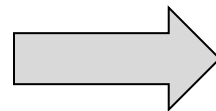
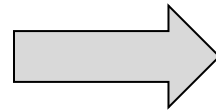
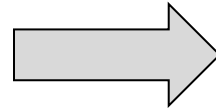
**MEAT
YOUR
OWN_M**



BUY Nothing New
2012: No Retail for 1 Year.



Veranderingen in consumentengedrag



Toekomstig profiel centrumgebieden

Centra	Binnensteden	Middel groot	Boodschappen
Leegstand	7,5%	10%	7%
Profiel	Beleving Uniek product Functiemix	Product Doelgericht Functioneel	Compleet Gemak Bereikbaar
Bezoekers	Lang verblijf Groter bereik	Kort verblijf Kleiner bereik	Efficiënt Lokaal/wijk
Bezoek	2 ^e deel week Middag, avond, zondag	Dagelijks regulier	Dagelijks en avond
Werken	Groei	Beperkt	Niet

Hoogfrequent spoor en HOV

- Verbindt grote binnensteden
- Verbindt in grote steden



Elektrische fiets

- Groter bereik, meer comfort
- Alternatief OV?



Zelfsturende auto

- Revolutie in vervoersvraag
- Alternatief OV?



Type winkelgebieden en mobiliteit

Centra	Binnensteden	Middel groot	Boodschappen
OV Regionaal HOV Nationaal PHS	+	-	-
Auto Ringstructuren Verkeersluw Transferia	+	+	++
Fiets Fietspaden Veilig parkeren	++	+	+
Perspectief	E-fiets en investering in infra? Toekomst van knooppunten? Zelfsturende auto en investeringen in infra?		

De winnaar verandert.....en denkt vooruit!

Dank voor uw aandacht

Contactgegevens BRO

Postbus 4
5280 AA BOXTEL
+31 (0)411 850 400
info@bro.nl

Felix Wigman, directeur
felix.wigman@bro.nl

www.bro.nl



Discussieronde

Mobiliteit en de veranderende rol van centrumgebieden

Themabijeenkomst 13 maart 2014



Movinnio in 2014

Mobiliteit en de veranderende rol van centrumgebieden

Themabijeenkomst 13 maart 2014



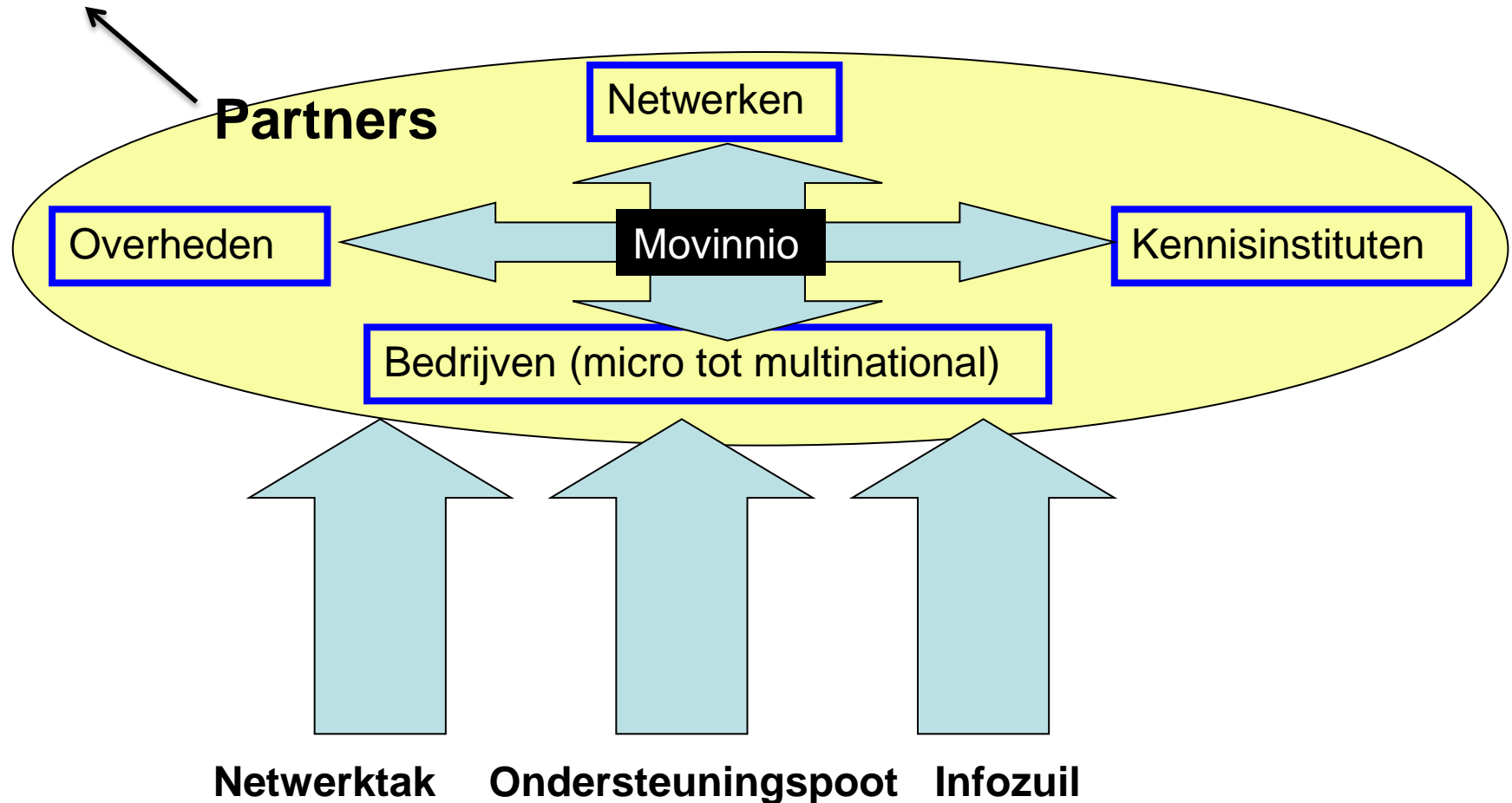
Grote stap vooruit

Joep Dickhaut, directeur Movinnio
Mobiliteit en de veranderende rol van centrumgebieden
13-3-2014

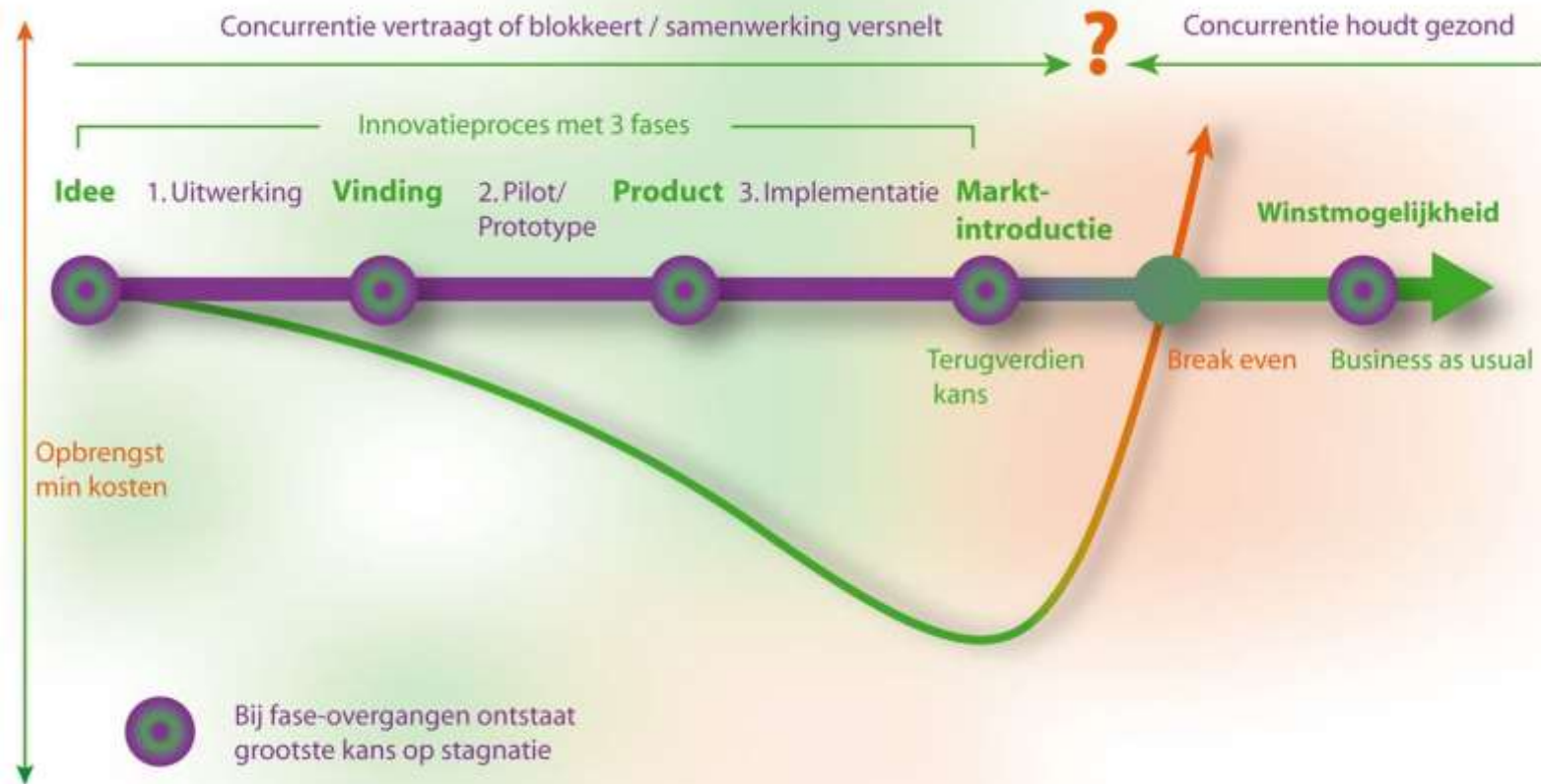


Stichting Movinnio

Leden



Innoveren met winstkansen





Geert Dijkstra
Uitgeefdirecteur


acquire publishing
AANGENAAM KENNIS MAKEN




acquirepublishing
AANGENAAM KENNIS MAKEN



Momenten creëren ...



Verkeer in Beeld

Straatbeeld

PARKEER24 LinkedIn **Movinnio**

Nationaal Fietscongres

Nationale Parkeerdag

Video

Twitter

Stedebouw & Architectuur

Beter Benutten Congres 2014 **Magazines**

Om 30.000 kennis(sen) bij elkaar te brengen

inspiratie / visie / up to date
 plezier maken / trots zijn
 netwerken / ervaringen delen

referentieprojecten presenteren / innoveren
 serieus met het vak bezig zijn / een nieuwe
 werkgever of werknemer vinden



Movinnio 2014

Artikelen Verkeer in Beeld	gestart
Themabijeenkomst 1	13 maart
Bundel Knooppunten	13 maart
PopUp sessies	april
Website en e-zine	april
Movinnio Congres	4 juni
Themabijeenkomst 2	11 september
Bundel Integrale Mobiliteit	27 november

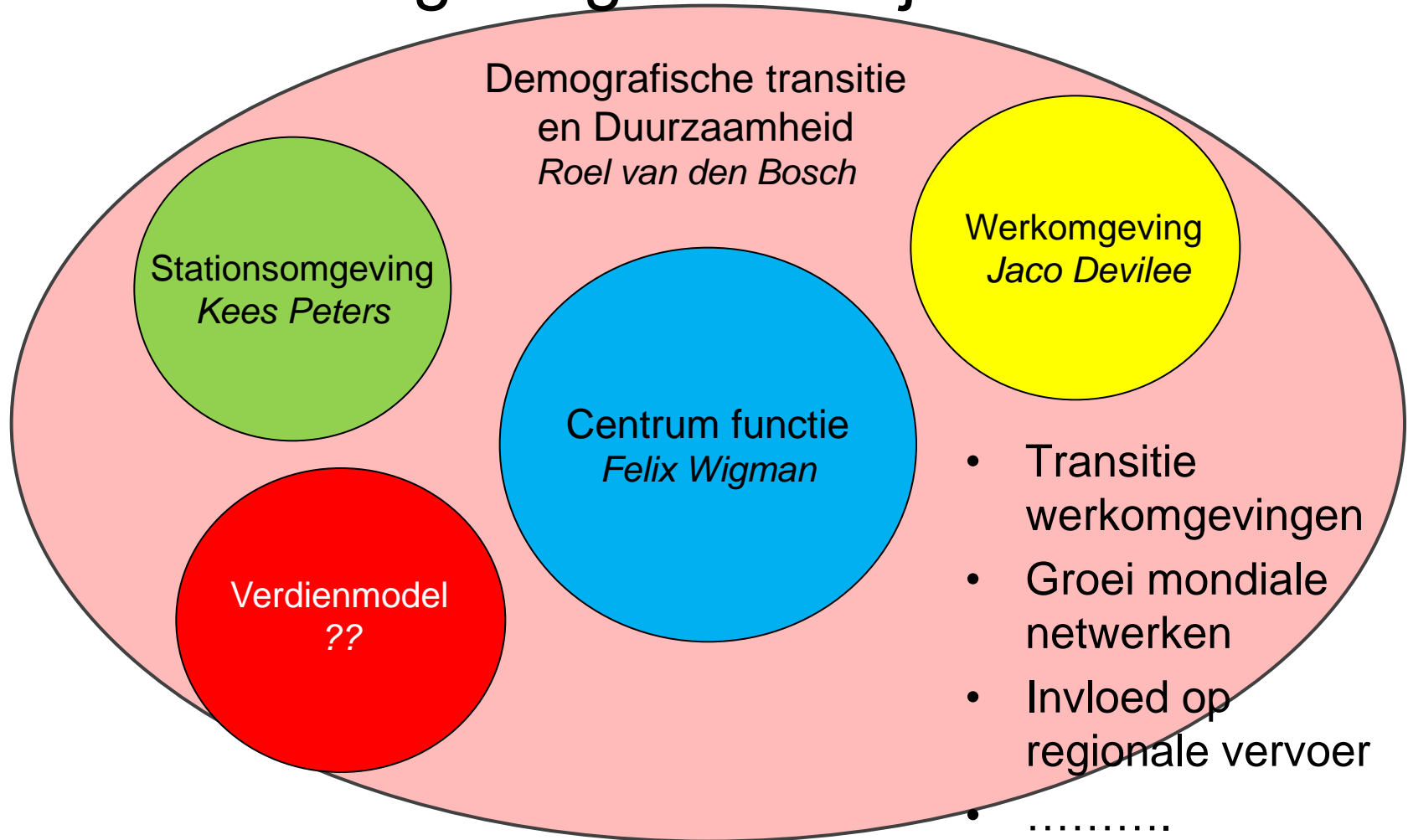
Pop Up Sessie:

Deelthema Werkgebieden

Jaco Devilee
13-3-2014



“Werkomgeving” binnen jaarthema



Doel van het jaarthema 2014

- Bewustwording van
 - lopende processen
 - mogelijke gevolgen voor mobiliteit
- Maar ook:
 - innovatiebehoefte helder krijgen
 - en dus innovatiekansen aangrijpen

Activiteiten werkgebieden

- Aankondiging: 3 informele pop-up sessies met brainstormkarakter in Den Haag, Noord/Oost en Zuid
- Follow-up: grotere (thema-)bijeenkomst
- Resultierend in kennis en concreet traject (Movinnio kennis en Mov. ondersteuning)
- Uitnodiging pop-up sessies volgt

Doel pop-up sessies

- Kennis vergaren over trends, gevolgen voor mobiliteit en duurzaamheid
- Innovatiebehoefte
- Innovatiekansen, -aanpak en –uitdagingen
-> concrete trajecten

Dank voor uw aandacht

Alle tijd om verder te praten
tijdens de netwerkborrel

