

Hoe kunnen we de ‘melkkoe’ beter uitmelken?

Duurzaamheid is al jarenlang onderwerp van gesprek in de wereld van mobiliteit. In het onlangs gepresenteerde **REGEERAKKOORD** is overeengekomen dat Nederland vanaf 2030 geen nieuwe benzine- of dieselauto's meer verkoopt. Niet alleen de **VERVOERSMIDDELEN**, maar ook de **RUIMTE** waarin deze zich bewegen zijn aan verandering onderhevig. Gemeenten moeten steeds creatiever zijn om de toenemende verkeersdruk te reguleren en zo **EFFICIËNT EN DUURZAAM** mogelijk gebruik te maken van de stedelijke ruimte. Zo ook van het parkeervak.

De Nederlandse automobilist verwacht op z'n laatst in 2026 met zijn smartphone alle betalingen te kunnen voldoen

Nederland is één van de meest volwassen parkeermarkten in de wereld. Parkmobile deed onderzoek naar het parkeergedrag van de Nederlandse automobilist (zie infographic). De investeringen die gemeenten doen op het gebied van parkeren zouden meer kunnen worden belicht. Denk hierbij aan de introductie van nieuwe betaalmethoden, zoals mobiel parkeren; efficiënter voor de gemeenten zelf en eerlijker voor de automobilist.

PARKEERGELD ALS MELKKOE

De Nederlandse automobilist is bereid is te betalen voor duurzaamheid, kwaliteit en gemak. Ontwikkelingen als mobiele parkeeroplossingen en toekomstige stappen in 'smart city' on-

dersteunen dit. Ook zorgt het digitaliseren van parkeren ervoor dat het gemak wordt vergroot, nu en in de toekomst. Met de komst van de parkeerapps is de parkeerautomaat overbodig geworden. Door de parkeeractie te starten bij aankomst en te stoppen bij vertrek, betaalt de automobilist enkel de daadwerkelijke parkeertijd. Met nieuwe ontwikkelingen als voorspellingen op basis van GPS-data en reserveringen, kan in de (nabije) toekomst de verkeersdruk nog verder worden gereguleerd. Maar dit alles start met het opbouwen van data door het digitaliseren van parkeren.

SMARTPHONE IN 2026 HÉT BETAALMIDDEL

De Nederlandse automobilist verwacht op z'n laatst in 2026 met zijn smartphone alle betalingen te kunnen voldoen, blijkt uit het onderzoek. De Franse automobilist denkt dat dit uiterlijk 2030 het geval zal zijn. Duitsers geloven dat dit pas het geval is in 2034. Ook is het in deze landen minder gebruikelijk om te betalen voor parkeren. In vergelijking tot de 56 procent in Nederland, betaalt in Frankrijk slechts 33 procent minimaal één keer per maand voor parkeren en in Duitsland 50 procent. Daarbij geeft 88 procent van de Duitsers aan de voorkeur te hebben voor betalen met muntgeld, net als 65 procent van de Fransen. Nederland loopt duidelijk voorop in het mobiel en achteraf betalen. Ruim 85 procent geeft aan nooit



Representatief onderzoek uitgevoerd door Multiscopie onder 1.015 Nederlandse automobilisten, september 2017



Parkeertransacties afrekenen met RingGo

meer met muntgeld te betalen. Nederland is klaar voor de volgende stap.

MOBIEL PARKEREN IN 2018

Digitalisering van parkeren biedt gemeenten de mogelijkheid om stedelijke mobiliteit, en met name ook het parkeervak, optimaal te benutten. Zoals blijkt uit de casus uit het Verenigd Koninkrijk (kader), zijn er genoeg instrumenten om in te zetten. Denk niet alleen aan het promoten van mobiel parkeren, maar ook aan

het ontmoedigen van vervuilende (diesel)auto's, sturing en beloning van specifiek parkeergedrag, differentiatie in parkeertarieven en het motiveren van elektrisch rijden. De Nederlander ziet parkeren als een melkkoe. Het is dan ook aan de markt om te laten zien dat de binnengehaalde gelden worden gebruikt voor een verbeterde mobiliteit. Het begint misschien wel bij parkeren; stilstaan is in die hoedanigheid al jaren een vooruitgang.

BESPAREN MET MOBIEL PARKEREN: EEN PRAKTIJKVOORBEELD

De Britse gemeente Reigate & Banstead biedt sinds mei 2009 mobiel parkeren aan. Begin 2016 werd al één op de zes parkeertransacties via de mobiele telefoon afgerekend met RingGo, onderdeel van de Parkmobile Group en marktleider in het Verenigd Koninkrijk. Maar de gemeente was ambitieus en wilde meer. Vanaf 2020 moet het parkeren volledig financieel zelfvoorzienend zijn. Mobiel parkeren zorgde voor een stijging van de inkomsten en een operationele besparing door lagere en gegarandeerde geldstromen. In samenspraak met RingGo werd als doel gesteld het aantal mobiele parkeertransacties te laten stijgen van 15 naar 25 procent in een periode van 6 maanden.

Om dit te behalen, besloot de gemeente defecte parkeerautomaten niet te vervangen, maar juist te verwijderen. Met deze oplossing zorgde Reigate & Banstead voor een directe besparing van €67.000. Een klein deel van deze besparing werd ingezet voor verdere promotie van mobiel parkeren. Bovenop de direct besparing leverde dit een omzetgroei van €63.000 op in minder dan een half jaar.

Nederland is één van de meest volwassen parkeermarkten in de wereld

Tomas Novak is Managing Director van Parkmobile Benelux. Parkmobile is sinds 2000 toonaangevend in het digitaliseren van (mobiele) parkeeroplossingen.