

The future of parking

De parkeerwereld is volop in ontwikkeling. De introductie van het **KENTEKEN-PARKEREN** betekent dat het papieren kaartje definitief zijn uittrede zal doen. Mobile apps zullen uiteindelijk de parkeermeters volledig vervangen. Niet alleen op straat wordt parkeren **GEMODERNISEERD**, ook parkeergarages zijn volop bezig met innovatie. Maar de grootste veranderingen staan nog te gebeuren. Wat brengt de toekomst van parkeren? En welke rol spelen **DATA** daarin?



Parkeren in de binnenstad. Op het moment dat we willen rijden, staan we stil. En op het moment dat we willen stilstaan, rijden we rondjes om een parkeerplaats te vinden. Dat moet anders kunnen. Parkeergarages kennen bovendien een enorme piekcultuur. Op drukke momenten – denk zaterdagmiddag,

15:00 uur – staat er ontegenzeggelijk VOL op de borden richting de parkeergarages. Tegelijkertijd zijn op veel momenten doordeweeks veel plekken beschikbaar.

BINNENSTAD VS. BANK

Winkelsteden zijn verwickeld in een hevige concurrentiestrijd met online winkels als Bol.com en Zalando. Maar misschien nog wel groter is de concurrentiestrijd van steden onderling. Iedere stad, zowel groot als klein, strijdt om de gunsten van de consument. Winkelstraten worden opgeknapt, openingstijden worden verruimd en het winkelaanbod wordt afgestemd op wensen van consumenten. Zo wordt er constant gezocht naar de ultieme winkelbeleving. Die beleving gaat een stuk verder dan winkelaanbod alleen. Een specifieke afstemming van winkels, horeca en andere voorzieningen is noodzakelijk voor de aantrekkingskracht van een winkelgebied. Je kunt als stad nog zo een verrassend winkelaanbod hebben, zonder goede bereikbaarheid blijven bezoekers weg. Dat geldt ook vice versa, een goede bereikbaarheid met auto of openbaar



vervoer betekent niet automatisch een drukke winkelstraat.

De stad met de meest complete beleving wint op lange termijn de concurrentiestrijd. Gemak is misschien wel het grootste deel van die beleving. Want naast de onderlinge concurrentie tussen steden, concurreert een stad ook continu met het gemak van online bestellen. Online, waar je op ieder gewenst tijdstip bestelt vanaf je eigen comfortabele bank. De klant bepaalt waar en wanneer hij wil winkelen, of dat nu zaterdagmiddag is of dinsdagavond. De strijd met die online opponent vraagt om een uitgebalanceerde mix in het centrum, waarbij winkels, horeca en voorzieningen elkaar versterken. Een mix waarbij gemak voorop staat.

Gemak begint in eerste plaats bij het vinden van een goede parkeerplaats. Parkeren is namelijk de eerste handeling die je doet in een nieuwe stad. Op dit moment komt de helft van alle winkelomzet van autobezoekers. Goede parkeervoorzieningen zijn dus essentieel voor de totale winkelbeleving. Samen met winkeliers en horeca dienen parkeeraanbieders de

consument het hoogst mogelijke gemak te bieden. Zo kan de binnenstad door haar eigen unieke eigenschappen een alternatief bieden voor online winkelen. De bank af, de binnenstad in.

DE MOBIELE WERELD

De parkeerwereld is het afgelopen decennium volledig veranderd. Waar eenvoudige parkeerautomaten met muntensysteem bijna allemaal zijn vervangen door elektronisch betalen, volgen de laatste jaren de innovaties elkaar snel op. Eerst kwam de chipknip, toen het pinbetalen. Door het kentekenparkeren zal uiteindelijk ook het traditionele papieren kaartje volledig verdwijnen. En zelfs het laatste obstakel, het zoeken en lopen naar een parkeermeter, is op steeds meer plekken niet meer noodzakelijk. Met een parkeerapp op je mobiele telefoon betaal je eenvoudiger dan ooit je parkeertijd, tot de minuut nauwkeurig. Je voert je kenteken in en door middel van locatiebepaling op je telefoon weet de app tot de meter nauwkeurig in welke parkeerzone je je op dat moment bevindt. En ben je eerder terug dan verwacht

Gemak is
misschien wel
grootste deel van
beleving



(bij enkele aanbieders kan men vooraf de verwachte parkeerduur aangeven, red.), dan betalen sommige apps zelfs het teveel betaalde verschil netjes terug. Dat betekent niet alleen meer gemak, maar ook een efficiëntere – en dus goedkopere – manier van betalen.

De mobiele parkeerapps werken niet alleen bij straatparkeren. Ook in parkeergarages kun je nu al eenvoudig je parkeerkaartje scannen en direct betalen. Dankzij een pilot in twee Q-Park parkeergarages – De Kolk in Amsterdam en de Grote Markt in Den Haag – hoef je niet langer in de rij te staan bij de parkeerautomaat. Zo kun je comfortabel in je auto je parkeerkaartje betalen en direct uitrijden. Maar ook het reserveren van een parkeerplek behoort binnenkort tot de mogelijkheden. Ga je bijvoorbeeld naar een theatervoorstelling in Den Haag, dan kun je direct een parkeerplaats in de parkeergarage reserveren voor die avond. Je rekent dan de complete avond in een keer af, inclusief drankje in de pauze én parkeerplek. Niet langer het ongemak van het zoeken vooraf en niet langer de teleurstelling van de rekening achteraf. Hassle free parking wordt dat genoemd: zoveel mogelijk de negatieve ervaring van zoeken en achteraf betalen verkleinen.

De parkeeraanbieder kan trouwe bezoekers bovendien belonen. Dat heet mobile loyalty: hoe vaker de bezoeker parkeert, hoe meer voordeel hij krijgt. Dat kan bijvoorbeeld na vijf keer parkeren met een gratis koffie bij een aangesloten café. Op die manier kan de parkeeraanbieder de automobilist verleiden om juist in zijn garage te komen parkeren.

Het voordeel van mobiele parkeerapps is er niet alleen voor de consument. De parkeeraanbieder krijgt inzicht in het parkeergedrag van de automobilist. Net als al met kentekenbetalen gebeurt, kan de aanbieder eenvoudig lezen hoe vaak een auto parkeert, op welke

momenten en hoe lang. Op die manier kan de aanbieder veel beter inspelen op de specifieke behoefte van de automobilist. De verzamelde data in de parkeerapp dragen zo bij aan een betere afstemming van vraag en aanbod.

DE NIEUWE WERELD

Zaterdagochtend, 11:30 uur. Je rijdt het centrum van Den Haag in voor een dagje winkelen. Je hebt een stadsplattegrond op je telefoon gedownload, hebt via Whatsapp tips gekregen van lokale vrienden en hebt het Pinterest-bord van een vintage shop als favoriet opgeslagen. Met een app op je telefoon check je real time welke parkeergarages nog plek hebben. De garage op de Grote Markt weet door strategisch geplaatste Beacons (zie kader) precies wanneer je binnenrijdt.

Omdat je hier vaker parkeert, geeft de parkeergarage je als beloning een gratis cappuccino bij de Bagels&Beans om de hoek.

Terwijl je aan je vers bereide bagel zit, check je in dezelfde app welke theatervoorstellingen er vanavond spelen. Je koopt direct je kaartje, bestelt alvast een drankje voor in de pauze en het belangrijkste: je zorgt dat je je parkeerplek in de garage vlakbij het theater reserveert. Je rekent ontspannen je complete avondje uit in een handeling van tevoren af. Geen zoekwerk meer naar een parkeerplaats, niet meer in de rij staan bij de betaalautomaat. Je dag begint goed.

BEACONS

Beacons zijn kleine zendertjes die gericht informatie kunnen uitwisselen met mobiele telefoons. Die informatie wordt verzonden via BLE (Bluetooth Low Energy), zonder gebruik te hoeven maken van een internetverbinding. Een winkelier of in dit geval een parkeeraanbieder kan zo bezoekers welkom heten, hen wijzen op aanbiedingen of direct hun product laten betalen. Zonder daarbij in de rij te hoeven staan.

Papieren kaartje verdwijnt door kentekenparkeren